

Axes directeurs du projet
d'établissement de l'ESAD
Grenoble Valence

2021-2024

Missions stratégiques de la directrice et de son équipe 2021-2024

- **Missions de structuration de la pédagogie et du rayonnement artistique :**
 - **Définir et déployer l'offre de formation** présentée en juin 2021 en vue de l'accréditation de l'établissement par l'HCERES : mentions de diplôme pour les DNSEP Art Grenoble, Art Valence et Design Valence
 - **Renforcer la politique de recherche et de l'attractivité internationale** de l'ESAD dans le cadre de collaborations renforcées avec l'Université Grenoble Alpes et avec d'autres écoles d'enseignement supérieur artistique en particulier au sein de l'ANdEA. (Europe Creative, Master Européen, etc.)
 - Mettre en œuvre un maillage territorial renforcé des partenariats dans le cadre de la **professionnalisation des étudiant·e·s et de l'insertion professionnelles des diplômé·e·s.**
 - **Développer une politique plus ambitieuse de diffusion artistique (éditions et expositions)**, au sein de l'école ou à l'extérieur, articulée à l'enseignement supérieur et/ou en partenariat avec les autres établissements culturels et artistique du territoire.
 - **Déployer une offre de cours étoffée et hybridée** dans le cadre des pratiques amateurs à Grenoble et à Valence.
 - **Créer une offre d'éducation artistique et culturelle mobile**, déployée auprès des publics éloignés de la culture (quartiers Politique de la Ville, territoire ruraux)

Missions stratégiques de la directrice et de son équipe 2021-2024

- **Missions de gestion des équipements et des équipes :**
 - Conduire le projet de rénovation du site à Grenoble en relation étroite avec les services de Grenoble Alpes Métropole (2020- 2024).
 - Ecrire un Plan pluriannuel d'investissement pour la maintenance et la rénovation des bâtiments sur chacun des sites, avec comme objectif l'amélioration de la sécurité et de la sobriété énergétique des ateliers techniques et de l'ensemble des espaces de travail.
 - Poursuivre l'amélioration de la synergie entre les sites et l'harmonisation des règles de fonctionnement en vigueur dans l'établissement :
 - **Ressources humaines :** Ajuster l'organigramme, mettre à jour le règlement intérieur, déployer un plan d'action RPS, créer un plan de formation continue, écrire ou mettre à jour le règlement du temps de travail, les fiches de postes et les entretiens annuels pour toutes les catégories de personnel, mettre en place le nouveau régime indemnitaire (RIEFSEEP).
 - **Comptabilité :** Réviser les tarifs des Ateliers Tous Publics, définir une grille tarifaire pour les espaces et ateliers de l'école, ainsi que pour la valorisation du temps de travail du personnel, créer de nouveaux tarifs d'intervention artistique et de facturation de service.

Missions stratégiques de la directrice et de son équipe 2021-2024

- **Mission d'amélioration de la gouvernance de l'établissement :**
 - Réviser les statuts de l'EPCC avec les membres fondateurs en vue d'améliorer l'équilibre territorial, le fonctionnement des instances de gouvernance, et de socler les contributions financières de l'établissement.
 - Ecrire un règlement intérieur associé (procédure de recrutement et de renouvellement de la direction, tenue du CA en distanciel, suppléance des personnalités qualifiées, etc.) :
 - Créer d'un Conseil d'orientation des financeurs pour améliorer le dialogue politique à long terme et l'écriture d'une convention pluriannuelle d'objectifs et de moyens.
 - Réviser la composition du CA (représentation officielle de l'Université Grenoble Alpes et place des départements de la Drôme et de l'Isère)
 - Fusionner le CHSCT et le CT en 2022, inclure des représentant·e·s des usager·e·s (étudiant·e·s et auditeur·trice·s) au CHSCT
 - Créer une représentation étudiante au Conseil de la recherche, définir l'articulation entre commission consultative (par site) et Commission des Etudes et de la Vie Etudiante (intersite).

Projet d'établissement : Une école en transition, écologique, économique et sociale

Un fil conducteur avec trois objectifs de travail :

- 1- Vers une école inclusive et respectueuse de la diversité et des individus au sein du collectif, pour les étudiant.e.s comme pour les personnels
- 2- Vers une école engagée dans la promotion de la pratique artistique tout en se souciant de la soutenabilité écologique et économique de cette production
- 3- Vers une école préparant la mutation des modalités de travail (dématérialisation des procédures et des ressources) et du travail collaboratif, utilisant les outils numériques disponibles et cherchant à promouvoir des solutions éthiques, open-source, indépendantes, en collaboration avec les autres écoles d'art et de design et les chercheur.euse.s de la discipline

Axe 1

Faire évoluer les cursus de l'enseignement supérieur et accompagner la professionnalisation des étudiant·e·s

ENJEU 1 : Favoriser la pratique plastique et le travail d'atelier des étudiant·e·s

- Instaurer des initiations techniques et pratiques en formation initiale en première et deuxième année et en rattrapage pour toutes les autres années
- Favoriser l'autonomie des étudiant·e·s dans les ateliers techniques avec un « passeport de compétences » délivré par les responsables d'ateliers en charge des initiations
- Agrandir, créer ou équiper des ateliers de pratique plastique spécifique (dessin, peinture, modelage, estampes, photographie argentique et numérique, son, vidéo, etc.)

ENJEU 2 : Mutualiser les enseignements et croiser les partenariats avec d'autres établissements d'enseignement supérieur et/ou de diffusion artistique

- Entre les options Art et Design à Valence
- Entre les enseignant.e.s, les assistant.e.s d'enseignement et les techniciens sur les deux sites
- Avec d'autres formations du supérieur sur le territoire de l'Université Grenoble Alpes
- Avec des lieux de production et de diffusion pour la professionnalisation (résidences, expositions, stages, éditions, etc.)

ENJEU 3 : Mieux insérer l'ESAD dans le paysage de l'enseignement supérieur à Grenoble et à Valence, professionnaliser et valoriser les diplômé.e.s

- **Organiser le rythme de l'enseignement en harmonie avec celui des autres établissements** : Harmoniser le calendrier de l'ESAD avec celui de la majorité des écoles d'art et design de France et avec le calendrier universitaire de l'UGA.
- Créer un calendrier général perpétuel de l'établissement pour structurer le fonctionnement des différents services.
- Rechercher la complémentarité des enseignements et des équipements sur les campus de l'Université Grenoble Alpes (avec la Maison de la Création et de l'Innovation, avec l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Grenoble, etc.)
- **Accompagner à la professionnalisation dès le premier cycle**
- Participer à l'incubateur universitaire *PépitéOzer* et aux autres dispositifs créés pour les étudiant·e·s de l'UGA.
- Valoriser les diplômé.e.s et leur insertion professionnelle : Exposer les diplômé.e.s en partenariat avec les collectivités et les autres établissements de diffusion artistique du territoire et favoriser l'installation des jeunes professionnel·le·s.

ENJEU 4 : Soutenir la recherche : organisation interne, thématiques de recherche, partenariats structurels et relation avec l'enseignement de Master

- Transformer l'unité de recherche en design graphique : *Il n'y a pas de savoir sans transmission* en unité de recherche *Outils du design, design des outils*.
- **Créer une mention « Design de l'environnement numérique » pour le DNSEP Option Design**, développée avec des partenaires universitaires (UGA, ESISAR) et en association avec des partenaires européens.
- Soutenir un deuxième axe de recherche en art en développant l'unité de recherche *Hospitalité artistique et activisme visuel pour une Europe diasporique et non-occidentale*, développement des partenariats internationaux extra-européens
- Créer à Grenoble une mention de DNSEP « Pratiques visuelles et curatoriales » adossée au travail de l'unité de recherche *Hospitalité*

- **ENJEU 5 : Rendre plus lisible et plus attractive l'offre de formation au niveau Master, à Grenoble et à Valence**
- **Créer une mention de DNSEP Art « Territoires et société »** à Grenoble en association avec la mention « Pratiques visuelles et curatoriales » et la création d'une programmation de centre d'art pour la Galerie de l'école, en plus de son utilisation pédagogique.
- Redéfinir l'organisation pédagogique du DNSEP Design, mention « Design graphique » à Valence, en intégrant une plus forte mutualisation des enseignements avec le cursus Art en premier cycle et un soutien fort à la professionnalisation en deuxième cycle (Recréer une revue de l'école par exemple).
- Créer une mention de DNSEP Art à Valence, qui intègre une mutualisation plus importante des enseignements avec le cursus Design graphique en premier cycle et une spécialisation propre à son ancrage sur le territoire élargi de la Drôme en deuxième cycle.
- **Répondre à des appels à projets structurants avec des partenaires du territoire :**
- *APP « Quartiers culturels créatifs »* dans le cadre du programme « Cœur de ville » pour le site de Valence
- *APP « Art citoyen » de la Fondation Daniel et Nina Carasso* pour le site de Grenoble

ENJEU 6 : Insertion professionnelle et soutien à la création d'activité pour les jeunes diplômé.e.s sur le territoire et au-delà.

- Transition économique et sociale en territoire rural et en métropole : les nouveaux paradigmes du travail, de l'habitat et du déplacement sur le territoire d'implantation de l'ÉSAD •Grenoble •Valence;
- S'orienter dans un monde du travail en mutation : accompagnement à la création d'activité (l'artisanat, l'auto-entrepreneuriat, les différents régimes de la micro-entreprise ou du salariat) en relation avec les différentes manières de faire société.
- Les travailleur.se.s de l'art et du design : nécessité de la solidarité collective, rôle des alumni et interaction avec le milieu socio-professionnel associé de l'art, du design et de la culture au moment historique où il se structure comme un monde du travail.

Axe 2

Hybrider les propositions artistiques pour les pratiques amateurs et rayonner auprès de nouveaux publics

ENJEU 6: Développer de nouvelles propositions dans le cadre de l'enseignement dispensé aux Ateliers Tous Publics pour en valoriser la notoriété et le rayonnement sur le territoire et l'ouverture à de nouveaux publics

- Développer l'éducation artistique et culturelle auprès des publics éloignés de la culture:
- Projet de *la Conserverie Fine Art* : ateliers mobiles en territoire rural en Isère et en Drôme.
- Projet *La Prairie : Champ/Hors-Champ* de l'art : ateliers développés avec les acteurs socio-culturels du quartier de Fontbarlettes dans le cadre de la Politique de la Ville.
- Proposer un programme de conférences et cours en ligne développés suite à la crise sanitaire.
- Proposer des partenariats renforcés avec le Rectorat sur les classes à projets artistique et culturel (Classes CHAAP, résidence en collège, etc.)

ENJEU 7 : Développer le rayonnement extérieur et la politique de communication de l'établissement pour l'ensemble de ses activités

- Renforcer la politique de diffusion artistique et culturelle par le développement d'expositions et de publication internes, externes et/ou en partenariat.
- Editorialiser les contenus de la newsletter de l'ÉSAD •Grenoble •Valence pour en renforcer l'impact.
- Créer de nouveaux outils éditoriaux numériques et imprimés pour la promotion de ÉSAD •Grenoble •Valence (plaquette de présentation, affiches, flyers, etc.).
- Refondre le site internet pour améliorer la visibilité de l'ÉSAD •Grenoble •Valence et la lisibilité de ses activités dans toute leur richesse et leur variété.

Axe 3

Améliorer l'équipement et l'usage des bâtiments mis à disposition de l'ESAD

ENJEU 1 : Vers une sobriété consciente, citoyenne et durable.

- Poursuivre le travail engagé sur la transition numérique responsable: informatique, logiciels, outils pour l'impression.
- Sensibiliser au recyclage et à l'économie circulaire, dans le fonctionnement des ateliers techniques et dans le fonctionnement général de l'établissement.
- Etablir un plan pluriannuel d'investissement pour le remplacement des équipements énergivores : véhicules, serveurs informatiques, etc.
- Mettre en valeur les programmes pédagogiques questionnant la place de l'artiste et du designer face aux grandes questions écologiques et sociales de notre temps et leur impact sur l'activité (jardin, etc)

ENJEU 2 : Améliorer l'équipement et les usages des locaux mis à disposition de l'ESAD par Valence Romans Agglomération

- Répartir de manière plus collective les espaces d'atelier et d'enseignement pour les étudiant·e·s des deux options.
- Nouveaux espaces communs : créer une cafétéria, aménager les espaces extérieurs
- Etablir un Plan pluriannuel de rénovation des locaux anciens : agrandir l'atelier d'impression, restructuration du pôle photo/son/vidéo

- **ENJEU 3 : Piloter un plan de rénovation complète du bâtiment rue Lesdiguières (2019-2024) avec Grenoble Alpes Métropole.**
- Mise aux normes de sécurité, d'économie énergétique et d'accessibilité
- Valorisation de la diffusion artistique et culturelle auprès de tous les publics (programmation artistique de la Galerie de l'école en plus des activités pédagogiques, cafétéria/tiers-lieu partagé, bibliothèque, amphithéâtre)
- Développer les outils de la production artistique à disposition des étudiant·e·s (nouveaux ateliers techniques pour l'enseignement et la recherche) et des ateliers Tous Publics.

AXE 4

Encourager la mise en commun au sein de l'établissement et ancrer l'ESAD Grenoble Valence sur son double territoire

ENJEU 1 : Finaliser la fusion de l'ERBA de Valence avec l'ESA de Grenoble, et sortir des dispositions transitoires non bornées de l'EPCC

- Précision de l'organisation interne : mise en œuvre de l'organigramme ajusté, création des fiches de poste des enseignant·e·s et assistant·e·s d'enseignement, harmonisation de la gestion des ressources humaines (règlements du temps de travail, règlement intérieur, etc.)
- Soigner le passé de la structure et se projeter dans un avenir commun : travail sur les archives et écriture de l'histoire de l'école (des écoles), finalisation du plan d'action Risques Psycho-Sociaux et mise en application.

ENJEU 2 : Améliorer les procédures et de la culture commune en matière de gouvernance, de gestion administrative et financière, de concertation interne aux équipes.

Dématérialiser les procédures comptables (changement de logiciel comptable, dématérialisation de la régie)

Améliorer le fonctionnement des différentes instances et leur représentativité, en particulier la concertation avec les étudiant·e·s.

ENJEU 3 : Actualiser les statuts de l'EPCC en concertation avec les collectivités fondatrices et les financeurs principaux (Valence Romans Agglomération, Métropole de Grenoble Alpes, Etat, région AURA et départements de l'Isère et de la Drôme).

Revoir la composition et le fonctionnement de certaines instances (fusion CT/CHSCT et inclusion de représentant·e·s étudiant·e·s au Conseil de la recherche)

ENJEU 4 : Rédiger une convention de coopération renforcée avec l'Université Grenoble Alpes, devenue Université Intégrée au 1^{er} janvier 2020.

2021-2024 Penser une nouvelle synergie

- **2021-2022 : Trois défis à relever collectivement pour l'année à venir :**
- Mettre en place l'offre de formation pour l'enseignement supérieur, finaliser l'accréditation de l'établissement par l'HCERES et la convention de coopération avec l'UGA.
- Préparer le déménagement du site Lesdiguières et poursuivre la concertation collective sur le projet architectural avec les professionnel·le·s choisis par la Métropole Grenoble Alpes.
- Déployer la nouvelle offre hybride et mobile des Ateliers Tous Publics à Grenoble et à Valence.

- **2022-2004 : Cohabiter et s'entraider pendant les travaux à Grenoble au sein de l'établissement et avec nos partenaires**
- Partager les activités au sein des locaux grenoblois de l'ESAD (Garcia Lorca, galerie Xavier Jouvin).
- Partager les locaux avec nos partenaires universitaires (MACI) et demander des espaces supplémentaires à la Métropole (stockage mobilier, espaces d'atelier pour les étudiant·e·s)
- Partager nos ressources avec le site valentinois (workshops, lieux d'expositions, etc.)