

Appel à candidature

Création de la nouvelle identité visuelle de l'École des Arts Décoratifs de Paris

Lieu de foisonnement intellectuel, créatif et artistique depuis plus de 250 ans, l'École des Arts Décoratifs de Paris propose dix spécialisations, en architecture intérieure, art-espace, cinéma d'animation, design graphique, design objet, design textile et matière, design vêtement, image imprimée, photo/vidéo, scénographie.

Un modèle pédagogique unique, une large ouverture sur le monde et un pôle de recherche hors normes la situent dans le cercle restreint des grandes écoles d'art, de design et de mode.

A la fois conservatoire et laboratoire de création, l'École est à l'interface entre la formation, la recherche et la production.

Afin de traduire ces perspectives et rendre compte de sa singularité, l'École des Arts Décoratifs lance une consultation pour la création de sa nouvelle identité visuelle.

La consultation se déroulera en deux étapes :

Un 1^{er} temps de remise des candidatures, date limite **le 6 mars** 2020.

Dans un second temps, les candidats sélectionnés à l'issue de l'étape de candidature seront amenés à présenter une offre. Les candidats sélectionnés non retenus seront indemnisés pour leur proposition.

Vous retrouverez tous les détails et modalités de participation - règlement de consultation, cahier des clauses techniques particulières, etc... - dans le dossier de consultation disponible par téléchargement sur les sites : www.ensad.fr/marches-publics ou sur la Plateforme des marchés de l'Etat www.marchés-publics.gouv.fr

