



APPEL À PROJET

DÉCORATION / DESIGN MOBILIER

FESTIVAL COL DES 1000

Cette année, le festival Col des 1000, proposant deux soirées de musiques actuelles en pleine nature dans la Chartreuse, lance un appel à projet pour la décoration et le design de mobilier pour sa 20^e édition, en juillet. Etudiants et/ou jeunes artistes, designers, architectes, scénographes, graphistes and co, soyez acteurs d'un événement culturel et humain unique! Dans une approche d'innovation et de recherche écoresponsable, nous faisons appel à la vision créative et aux idées des jeunes générations pour développer de nouvelles pistes de réflexion sur l'aménagement d'un festival écoresponsable qui se bâtit dans un champ où seules quelques vaches y habitent le reste de l'année. Proposez votre projet et réalisez le dans le cadre de nos ateliers dans notre local.

Un projet concret dans un contexte créatif et encadré afin de répondre à une problématique.

Design naturel, mobilier interactif, œuvres originales, libre cours à votre imagination !

Deux possibilités :

Projet décoration : afin de rendre le festival plus coloré ou plus graphique, afin d'offrir une vision mémorable aux festivaliers.

Projet de design mobilier : afin d'apporter une touche d'originalité et de rendre le festival plus confortable pour les festivaliers.

Votre projet devra comprendre :

- un texte explicatif
- des plans permettant de comprendre et de visualiser l'œuvre
- une liste de matériel dont vous auriez besoin (fourni par le festival). Dans le cadre de notre politique écoresponsable, nous cherchons des projets mettant en œuvre de la réutilisation et de la récupération de matériaux (nota bene : pour info, nous avons déjà un stock de vieux ski et la possibilité de récupérer des palettes)
- si possible une photo/illustration de mise en situation dans l'espace 3D

Le ou les lauréats pourront accéder au local de l'association Anamounto afin de construire leur œuvre avec l'aide de nos bénévoles et salariés, selon un planning. La matière première sera fournie au possible par l'association (nous privilégierons les constructions les plus économiques).

Les critères de sélection :

- originalité
- faisabilité (taille, complexité fabrication...)
- confort (pour le design mobilier)

- esthétique
- interaction possible pour le festivalier
- coût de fabrication le plus économique
- écologie

Votre œuvre sera au centre de notre communication et sera diffusée dans de nombreux médias. Votre installation sera visible pendant les 2 jours du festival avec une présentation de vos noms et de votre travail.

Le ou les lauréats auront aussi droit à des invitations au festival et quelques goodies.

Votre candidature est à envoyer à communication.coldes1000@gmail.com avant le 15 février.



Bonne chance !

