

Grenoble Express lance au sein de l'ESAD un petit concours artistique.

Qui sommes-nous ?

- ➔ les 10 étudiants grenoblois qui relèvent le Défi des Grandes Ecoles : un défi organisé par le journal hebdomadaire national L'Express. Nous sommes étudiants à Sciences Po Grenoble.

Notre mission est double :

- alimenter de novembre à mai un site web dédié à l'actualité (et autres rubriques) de Grenoble et de ses alentours. Ce site sera hébergé sur le site de L'Express.
- réaliser de A à Z un supplément régional de L'Express qui sera publié et vendu en mars prochain.

Notre but ➔ surpasser par la qualité de notre contenu et l'étendue de notre public les équipes concurrentes réparties partout en France.

Notre responsabilité ➔ promouvoir l'image de Grenoble, des grenoblois et celle de L'Express.

Pourquoi toi ?

Mettre en valeur le savoir-faire des grenoblois nous tient à cœur.

Nous croyons en ton talent !

Ta mission :

Nous programmons de présenter sur le site web l'équipe à travers des photos-portrait et de brefs commentaires. Ta mission serait de proposer une manière inédite de le faire en mêlant la photographie au graphisme (et d'autres techniques si tu le souhaites) ... Fait disparaître l'aspect trombinoscope de cette présentation.

Nos attentes :

- une proposition originale, créative
- qui conserve une homogénéité/une cohérence d'ensemble
- et respect notre identité. Nous espérons être dynamiques, compétents, motivés, responsables. Nous représentons L'Express, Sciences Po Grenoble.

La meilleure création sera sélectionnée pour apparaître, avec le nom de son auteur, sur le site de Grenoble Express.

Tu es intéressé(e). Contacte nous par mail à l'adresse grenoble-express@sciencespo-grenoble.fr. Nous t'enverrons alors nos photos (portraits larges pris au flash en cadrage paysage sur fond noir).

Ta création sera à nous envoyer avant le lancement du site, soit au plus tard **le 7 novembre 2015**. D'ici là, n'hésite pas à nous écrire pour plus de précisions.

- Le nombre de clics et le niveau d'interaction sur nos réseaux sociaux contribuent à faire gagner les grenoblois ! Un petit coup de pouce serait mille fois apprécié : les pages Grenoble Express sur Facebook, Twitter, Instagram, Tumblr sont à aimer, twitter, partager, commenter sans modération ...
- La semaine de vente du journal donnera également lieu à un concours des meilleurs vendeurs. Des tas de lots sympas seront à gagner !
- Avis aux entreprises autour de vous : nous vendons des espaces de publicité sur le journal et le site web.

Journalistiquement vôtre !

Grenoble Express