

Poste(s) de volontaire du service civique

Date de début : 15 mai 2016 ou asap

Durée : 8 mois

Structure : Chaumont design graphique / C.I.G.

Lieu : Chaumont, Haute-Marne, Grand Est



Activité de la structure :

Le Festival international de l'affiche et du graphisme de Chaumont est un événement ancré localement depuis 1990. 4 salariés sont employés par l'association et 7 autres personnes travaillent au Pôle graphisme de la Ville de Chaumont. L'objectif est de promouvoir la culture graphique pour tous. La programmation est déclinée entre expositions, laboratoires d'échanges et rencontres entre novices, intermédiaires, confirmés et professionnels du graphisme.

2016 marque l'ouverture du Centre du graphisme qui est le fruit de 27 ans d'engagement en faveur du graphisme. Ses missions dépassent celles d'un événement annuel et comprennent la monstration, la formation, la conservation et la diffusion des pratiques du graphisme auprès d'un public général mais aussi des acteurs économiques et culturels du territoire ainsi que des étudiants en design français et européens. En 2016, la préfiguration du Centre se déroulera tout au long de l'année sous forme d'ateliers, de créations, de conférences, de parcours... et en invitant les publics à le découvrir à travers une grande exposition des deux collections de la Ville de Chaumont (le fonds Dutailly et la collection des affiches internationales contemporaines depuis 1990) dès le mois d'octobre 2016. Cette exposition doit permettre à la population de s'approprier les collections de sa ville ainsi que l'équipement culturel qui est à sa disposition. Le prochain Festival international de l'affiche et du graphisme aura ensuite lieu au printemps 2017 et sera le point d'orgue d'un travail de médiation très large.

Type de mission : (A) Favoriser l'accès à la culture

Cette mission s'inscrit dans le cadre de la création du service de médiation à la population afin de pérenniser l'impact des actions menées lors de l'événement annuel de la structure, le festival. Une réflexion de fond, menée conjointement avec la direction artistique sur la programmation du centre favorisera l'accès aux thématiques du design graphique abordés par le Centre du graphisme. pour les étudiants, les jeunes publics et les habitants. A travers des actions de médiation innovantes, développées avec les artistes et commissaires, le volontaire ira à la rencontre des publics. Son action contribuera également à créer des liens entre les bénévoles, salariés et chargés de projet de manière à favoriser l'implantation et l'acceptation du lieu dans le contexte local. Ainsi sa vocation professionnelle, nationale et internationale contribue à une valorisation de secteur d'excellence du territoire.

Les missions s'articuleront de la manière suivante :

- Prises de connaissance : présentation de l'environnement, rencontres avec graphistes, commissaires d'exposition, direction artistique, et visites d'exposition en amont de la réalisation des missions
- Réflexion / Innovation / Proposition d'un projet de médiation pour l'accompagnement de publics divers
- Création de liens avec les associations locales et régionales à vocation culturelle
- Faciliter la création de supports de documentation sur l'historique et les missions de la structure
- Encadrement d'ateliers interactifs tout public et/ou jeune public.

Des déplacements en région sont envisageables.

Internet sera à votre disposition.

L'hébergement sur place est possible et gratuit.

Le tuteur sera présent de manière continue avec les volontaires.

L'équipe de salariés et la direction artistique seront aussi à votre disposition.

Une sensibilité aux arts, au design est primordiale.

La maîtrise d'une langue étrangère serait appréciée.

Les savoirs-être de la personne recherchée sont : l'amabilité, la patience, la sociabilité.

La personne recherchée doit avoir une bonne présentation.

Vous pouvez envoyer vos questions et/ou candidatures à : chaumont.festival@mail.com