



# Faites de la récup !

## Bulletin d'inscription au Concours de Créateurs Récup

Vous désirez participer au concours de création d'œuvres à partir de matériaux de récup ?

Rien de plus simple ! Il vous suffit seulement de remplir ce formulaire sans oublier aucune rubrique et de nous le renvoyer avant le 28 Mars par mail à l'adresse suivante : [clara.javaux@grenoble-em.com](mailto:clara.javaux@grenoble-em.com)

C'est avec plaisir que nous enregistrons votre candidature !

### CHOIX DE LA CATÉGORIE

Professionnel

Amateur

### PRÉSENTEZ VOUS :

Nom	
Prénom	
Adresse Mail	
Téléphone	
Votre parcours	
Description de votre création	
Site et liens pour découvrir ( <i>optionnel</i> )	

### VOS BESOINS POUR CRÉER

Emplacement <i>Choisir une option</i>	Extérieur sous tente <input type="checkbox"/> Intérieur (places limitées) <input type="checkbox"/>
Espace nécessaire	Standard 2m linéaire <input type="checkbox"/> Plus ?, précisez :

<b>Matériaux pour la réalisation</b>	<p>J'apporte mes matériaux <input type="checkbox"/></p> <p>J'utilise ceux fournis par l'organisation <input type="checkbox"/></p> <p><i>Choisir dans la liste</i></p> <p><input type="checkbox"/> Carton d'emballage / quantité :</p> <p><input type="checkbox"/> Bouchons en plastique / quantité :</p> <p><input type="checkbox"/> Cagettes en bois / quantité :</p> <p><input type="checkbox"/> Vieilles chaises / quantité :</p> <p><input type="checkbox"/> Meubles Clapet / quantité :</p> <p><input type="checkbox"/> Capsules Nespresso / quantité :</p> <p><input type="checkbox"/> Rouleaux en carton / quantité :</p> <p><input type="checkbox"/> Colle, scotch / quantité :</p>
<b>Besoins spécifiques</b>	<p><b>Électricité</b> <input type="checkbox"/></p> <p>(si pas d'outils rechargeables)</p> <p><b>Eau</b> <input type="checkbox"/></p>

### **RAPPEL DES CONDITIONS DU CONCOURS :**

- Création devant le public d'un objet esthétique et utile à partir de l'usage exclusif de matériaux issus de la récup.
- Arrivée à 13h pour l'installation
- Durée de création de 2h30
- Exposition des créations afin qu'elle soit soumise aux votes du public
- Remise des prix vers 18h-18h30
- Récupération de l'œuvre par ses créateurs à la fin de l'événement

# Faites de la récup' !

Changeons nos usages

11 Avril – Esplanade Alain Le Ray- Caserne de Bonne



Hands Art



## **INTRODUCTION :**

*Dix étudiants dynamiques et motivés* de 20 à 21 ans de Grenoble École de Management organisent le projet “Faites de la récup !” qui se tiendra le samedi 11 avril au sein de la Biennale de l’Habitat Durable sur l’esplanade Alain Le Ray à la Caserne de Bonne, Grenoble. Pour sa première édition, nos principaux partenaires pour cet évènement sont la Mairie de Grenoble et Grenoble-Alpes Métropole C’est une occasion pour nous de montrer que le développement durable et l’économie circulaire sont conciliables avec l’esprit de l’école de commerce.

Il a pour objectif de viser le *label “éco-fest”* ainsi que de respecter les points de la *norme ISO 20121* sur les différents plans (social, économique et environnemental). Cela nous permet de donner de la crédibilité à notre projet, en répondant en même temps à des critères qui nous tiennent à cœur.

### ***Social :***

- Ouvrir l’évènement au plus grand nombre avec des activités adaptées à chaque tranche d’âge
- Démocratiser l’art en montrant qu’il est accessible à tous et peut être utile
- Sensibiliser le public aux problématiques écologiques
- Permettre à certains artistes méconnus de se révéler au public
- Fédérer une équipe de bénévoles au service du public

### ***Économique :***

- Sensibiliser le public à l’économie circulaire
- Promouvoir les artistes locaux afin de favoriser l’économie locale
- Améliorer l’activité des commerces autour du lieu du concours
- Mettre en avant les commerçants portés sur les problématiques écologiques
- Favoriser l’économie verte
- Développer des partenariats avec des structures locales pour maximiser les synergies et les ressources

### ***Environnemental :***

- Réduction du gaspillage et des déchets
- Utilisation d’encres vertes et de papiers recyclés pour les impressions de flyers et affiches
- Trier les déchets lors de l’évènement et s’assurer de leur acheminement
- Inciter à l’utilisation des transports doux pour tous les participants
- Limiter l’utilisation du papier : inscription en ligne, outil collaboratif

## PRÉSENTATION DU PROJET :

### De déchet à objet : Un évènement éco-responsable

*L'évènement « Faites de la Récup ! » : Qu'est-ce que c'est ?*

Le projet "Faites de la récup!" est un évènement qui regroupe à la fois un *concours* de transformation de matériaux récupérés en objets utiles et esthétiques, *des stands d'informations* sur le développement durable et *des ateliers* pour les enfants et *la fresque collaborative* sur le thème incontournable : le développement durable. Cette journée se tiendra pendant la **5ème Édition de la Biennale de l'Habitat Durable**.

Le but de notre projet est de créer un évènement **dynamique, convivial et chaleureux** dans la ville de Grenoble et de donner à voir un nouvel usage des déchets, permettant ainsi de sensibiliser non seulement les étudiants, mais également l'ensemble des habitants grenoblois, de tout âge.

Alors que les ressources se font rares, la nécessité d'une prise de conscience collective accompagnée de changements comportementaux apparaît inévitable. C'est pourquoi notre évènement cherche à **sensibiliser** à une nouvelle économie : la récupération. Ce concours permet de rendre plus ludique cette prise de conscience.

Le déroulement de notre évènement lors de la Biennale de l'Habitat Durable apparaît comme une évidence. Nos préoccupations sont communes. Ainsi, cette après-midi aura pour but de sensibiliser la population grenobloise à de nouveaux usages éco-responsable.

### LE CONCOURS

C'est *l'évènement phare* du projet « Faites de la récup ! ». Il regroupe deux catégories de participants : des **artistes professionnels** et **des amateurs**, qui veulent montrer au public ce qu'il est possible de faire avec des matériaux récupérés.

La fabrication des œuvres se fera à partir d'objets utilisés au quotidien que nous possédons tous : cartons, vêtements, palettes en bois, bouchons, bouteilles en verre et en plastique, tissus, etc. Le but du concours est de créer des objets qui répondent à la fois à un objectif esthétique mais aussi utilitaire. Une consigne : **concilier design et récup**. A la fin de l'après-midi, le public grenoblois sera invité à voter pour désigner le lauréat du concours.

### L'ATELIER "RÉCRÉ À RÉCUP" POUR LES ENFANTS

Parce que le développement durable et la récupération ne concernent pas seulement les adultes, les ateliers destinés aux enfants permettront de **sensibiliser au plus tôt possible afin d'ancrer le comportement**. Ces créations se feront à partir des matériaux de récupérations.

**Un atelier animé** par l'association SOS Savoir Oser la Solidarité, Association de Grenoble rattachée à l'École de Management qui se propose de venir en aide à des enfants défavorisés dans l'agglomération grenobloise et partout autour du globe en favorisant l'accès à l'éducation, la culture et aux loisirs. En local, elle anime des ateliers au CHU de la Tronche dans le cadre du projet P'tits Artistes : des après-midi bricolage pour redonner le sourire aux enfants hospitalisés ou en cours de rémission.

### **LA FRESQUE COLLABORATIVE GRAFFITI:**

Les **ateliers de graffitis** sur carton recyclé seront proposés aux adolescents. Cela nous paraît un moyen créatif et pertinent pour **sensibiliser les jeunes**. En effet, *la prise de conscience passe par tous les médias d'expression, comme l'art du Graffiti*.

Les artistes de l'association Contratak entraîneront les adolescents à la réalisation d'une fresque murale sur le thème du développement durable. Votour et Ekis, deux graffeurs grenoblois, poseront le thème sous forme de «perso» créé spécialement pour l'événement et vous inviteront à venir découvrir les sensations de la bombe.

Contratak est une association visant à promouvoir les cultures urbaines. Elle regroupe un collectif d'artistes aux compétences diverses (peinture, musique, vidéo, photographie, graphisme, sérigraphie...). Elle organise le festival " Vous êtes bien Urbain" et participe à de nombreux événements sur l'agglomération grenobloise.

### **LES STANDS :**

Pour donner envie d'agir dans la démarche de récupération et de la réutilisation, des **associations et structures** seront présentes pour vous informer et pour répondre à vos questions. C'est une occasion de découvrir de nouveaux usages surprenant de ces matériaux qu'on délaisse et oublie inutilement !

### **LA TABLE RONDE ÉVENTUELLE (À L'ÉTUDE):**

Pour aller plus loin dans la sensibilisation et ouvrir un réel débat autour du thème, nous projetons d'organiser **d'une table ronde** afin de *réfléchir* à des solutions concrètes que chacun peut appliquer au quotidien, autour des défis écologiques qui se présentent à nous.



### **CALENDRIER PRÉVISIONNEL :**



## BUDGET PRÉVISIONNEL

### Dépenses prévues

<b>Plan de communication</b>	
- <i>Flyers</i>	75 €
- <i>Affiches</i>	35 €
- <i>Site internet</i>	100 €
<b>Total communication</b>	<b>210 €</b>
<b>Evénement en Avril</b>	
- <i>Location de la salle</i>	1 200 €
- <i>Matériel de création</i>	300 €
- <i>Autre matériel</i>	250 €
- <i>Animation ateliers enfants</i>	200 €
- <i>Prestation Fresque Collaborative Graffiti</i>	400 €
- <i>Extension d'assurance</i>	250 €
- <i>Sécurité (SIAP et vigiles)</i>	450 €
- <i>Nourriture/Boissons</i>	300 €
- <i>Lots pour les gagnants du concours</i>	450 €
<b>Total événement</b>	<b>3 800 €</b>
-	
<b>TOTAL</b>	<b>4 010 €</b>

### Recettes prévues

<b>Evénements/actions organisés afin de récolter des fonds</b>	
- <i>Ventes de bijoux avec du matériel issu de la récup'</i>	200 €
- <i>Pot organisé par les membres du projet</i>	250 €
<b>Total des fonds récoltés à l'issu des événements</b>	<b>450 €</b>
<b>Subventions/partenaires</b>	
- <i>Pris en charge de la nourriture et de boisson</i>	300 €
- <i>Prise en charge de l'impression des affiches et des flyers (association Impact)</i>	110 €
- <i>Financement participatif en ligne</i>	300 €
- <i>Autres subventions</i>	2 500 €
<b>Total subventions</b>	<b>3 210 €</b>
<b>Pendant l'évènement</b>	
- <i>Buvette</i>	350 €
<b>Total événement</b>	<b>350 €</b>
-	
-	
<b>TOTAL</b>	<b>4 010 €</b>

## PLAN DE COMMUNICATION

Pour la réussite du projet, la communication se fera en trois étapes :

- *Communication institutionnelle* : la recherche de partenaires et de sponsors
- *Communication du concours pour recruter les artistes*
- *Communication évènementielle*

Les moyens utilisés seront :

- **La communication virtuelle** à travers les réseaux sociaux. Nous publions, chaque semaine, des articles en rapport avec la récup' sur la page Facebook de notre projet.
- **La communication physique** avec la distribution de flyers ainsi que la visibilité d'affiches dans Grenoble et ses environs (Mairie, Maison des habitants, lieux culturels de Grenoble, école de commerce, écoles élémentaires et universités notamment).
- **La communication à travers les médias régionaux** : radio, presse ou encore télévision.

## PRÉSENTATION DES PARTIES PRENANTES

Les parties prenantes de ce projet sont :

- **Grenoble Ecole de Management** : Classée 6e par le Financial Times au classement des meilleures écoles de commerce en France, l'Ecole Supérieure de Commerce de Grenoble jouit d'une grande notoriété. Elle pourrait donc, en s'imposant comme défenseur du développement durable, avoir beaucoup d'influence sur l'ensemble de la communauté grenobloise, au-delà des membres de l'école.
- **Impact** : l'association étudiante de Grenoble Ecole de Management qui promeut le développement durable dans ses trois dimensions, notre projet est d'autant plus appuyé par un grand nombre de valeurs, de la responsabilité sociale à la protection de l'environnement. Cette association est notre donneur d'ordre et représente la structure juridique porteuse du projet.
- **La Mairie de Grenoble et Grenoble Alpes Métropole** : Porteur du projet Biennale de l'Habitat Durable qui nous accueille au sein de leur évènement.
- **Contratak Prod** : une association visant à promouvoir les cultures urbaines. Elle regroupe un collectif d'artistes aux compétences diverses (peinture, musique, vidéo, photographie, graphisme, sérigraphie...). Elle organise le festival " Vous êtes bien Urbain" et participe à de nombreux événements sur l'agglomération grenobloise tel que l'Europe du Hip Hop, l'évènement Street Renc'Art.
- **Hands-Art** : association très présente dans le réseau artistique et culturel de la région. Elle nous apporte des contacts et une visibilité de l'évènement.
- Les associations et structures impliquées dans le développement durable
- **LAHGGLO** : Les Associations d'Habitants du Grand Grenoble : Lien et Ouverture
- La Banque Postale
- Simply Market
- Les sponsors à définir
- Le public



## **NOS COORDONNÉES :**

**Chef du projet :** Phuong-Anh Tran

Tel : 06 37 02 59 16

Mail : [phuong-anh.tran@grenoble-em.com](mailto:phuong-anh.tran@grenoble-em.com)

**Responsable du pôle partenariat :** Jean-Baptiste Froger

Tel : 06 83 21 73 43

Mail : [jean-baptiste.froger@grenoble-em.com](mailto:jean-baptiste.froger@grenoble-em.com)