

Exposition : 02-2019-DG Miriam Betoux
DU 06.02.2019 AU 05.03.2019
Vernissage : 05.02.2019
À partir de 18 h

Ateliers typographiques (espace FORUM à MADE iN) : 02.02.2019 de 10 h à 12 h
Entrée libre

L'exposition 02-2019-DG Miriam Betoux, présentée par LE POST-, propose une sélection de projets d'une jeune designer, diplômée en 2016 de l'École supérieure d'art et design de Saint-Étienne. Miriam Betoux nourrit son travail de designer graphique en questionnant notamment la pratique de l'écriture et de la lecture. Les projets présentés proposent d'offrir un point de vue différent sur le livre en utilisant l'écriture et la lecture comme base d'expérimentation. Le texte s'émancipe, les mots prennent une nouvelle dimension. Un intérêt pour toutes les formes que peut adopter le design amène la jeune designer à proposer des projets variés, allant du design graphique au design d'espace en passant par le design produit, le textile et la typographie. Elle utilise le texte et sa mise en page comme sujet et objet d'étude. Elle incite à l'observation des détails et des différentes façons de mettre en page un texte dans un espace. Le texte devient un objet de réflexion au même titre que le sens du mot qu'il représente.

Miriam Betoux, durant son cursus à l'ESADSE, a passé six mois en Australie à la Royal College of Arts de Sydney. Elle y commence ses recherches sur l'observation du quotidien et les façons d'en rendre compte. Ses écrits rédigés durant cette période deviennent une analyse sensible de l'environnement, au même titre que le dessin et les nombreuses photographies prises pendant son voyage. La description littéraire devient l'objet de son mémoire où elle explique comment cette pratique d'écriture peut devenir un outil d'analyse pour un designer. Son projet de diplôme, exposé par LE POST-, lui permet d'être lauréate du prix décerné par la fondation Crédit Agricole Haute-Loire pour l'innovation en mars 2017, puis elle expose ce même projet en novembre de la même année à la Dubai Design Week pour l'exposition Global Grad Show.

Elle poursuit son parcours à Paris et se forme pendant deux ans au sein de deux agences où elle continue à travailler sur ces questions de texte dans l'espace. Elle commence par une première expérience chez Agnès Dahan Studio où elle conçoit ses premiers projets de signalétique pour des musées, dont les Arts décoratifs, et la Philharmonie de Paris. Puis elle intègre le designlab de l'agence d'architecture AREP. Cette filiale de la SNCF s'occupe en grande partie de l'aménagement intérieur des gares (gare de Montparnasse à Paris). En parallèle de son travail, elle s'associe avec la designer Camille Mariot et réalise plusieurs projets personnels. En 2017 leur travail en duo leur permet de créer l'aménagement intérieur, l'identité graphique et la signalétique d'un restaurant en Chine. En 2018, elle travaille avec le designer numérique Malo Germond et propose une création de motifs pour la bûche de Noël 2018 du Westin Paris Vendôme pour la chef pâtissière Florence Lesage.

L'exposition présentée par LE POST- réunit quatre projets de Miriam Betoux. Au rez-de-chaussée, le projet « Observations » introduit le spectateur dans la démarche de la designer et présente son objet d'intérêt : le livre. L'objet-livre est montré ici dans différents environnements (bibliothèque domestique, bibliothèque municipale, librairies) et l'ensemble propose une forme d'état des lieux. La designer montre quel est le support de l'écriture, observe ce qui permet au texte d'être mis en forme et rendu lisible, écrit avec de la photographie. Dans un deuxième temps, elle adopte un regard personnel et subjectif sur la façon de montrer, placer, ranger, exposer l'objet-livre. Les images photographiques ainsi que la publication permettent de montrer un archivage, un inventaire de quelques-unes des choses non visibles de ces lieux.

Le deuxième projet de Miriam Betoux, les « Ateliers d'écriture graphique » ouvrent les possibilités d'écriture par le graphisme, en interrogeant le texte et son support — la page blanche considérée comme espace à part entière — et d'explorer quatre formes d'écriture qui parlent des différentes parties qui compose un texte : la lettre, le mot, le paragraphe et la page. Le projet se présente comme une petite unité de production dans l'espace d'exposition et propose un dispositif interactif propice à l'expérimentation.

Le troisième projet exposé, réalisé en collaboration avec la designer Camille Mariot, « La Cappa » (2015) rend visible et palpable l'espace qui se crée autour de nous lorsque nous lisons, et qui nous enveloppe dans une bulle confortable. En s'inspirant de l'espace que se construit un enfant qui lit sous la couette avec une veilleuse, de celui qui met des écouteurs pour se couper des bruits extérieurs, ou encore du lecteur à la bibliothèque, à l'écart derrière une cloison... « La Cappa » matérialise cet espace immersif. À la frontière entre le chapeau et la cape, ce luminaire favorise la concentration, il enveloppe la personne et la coupe du monde extérieur. Sa forme a été travaillée sans patron, le tissu est façonné directement sur le mannequin, ses plis se forment naturellement. La source de lumière est un ruban LED branché sur batteries. Ses matériaux, feutrine et ouate, sont choisis pour leurs qualités de diffusion, d'isolation et de douceur.

Au premier étage, le spectateur retrouvera la traduction spatiale des enjeux de la pratique de la mise en page : la relation entre le texte, son contenu (signification) et son organisation dans l'espace. Le projet « Marge » (2015-2019) met en valeur le blanc typographique considéré par Miriam Betoux comme l'équivalent visuel du silence. Ici, le blanc et le texte deviennent architecture et se découvrent par la marche. Le livre devient un espace à parcourir physiquement. Le lecteur crée son propre cheminement, sa propre lecture de l'espace. Les textes accrochent le regard et invitent à chercher les bons points de vues, à observer la forme du texte pour trouver la suite. Les extraits des différents écrits explorent les formes que peuvent adopter le texte et sa valeur en tant que matière. Les livres cités :

- Un plan Lecture, Hélène Gerster, éd. CIPM
- L'écartelage, ou l'écriture de l'espace d'après Pierre Faucheux, Catherine Guiral, Jérôme Dupeyrat, Jérôme Faucheux, Laurence Moinereau, Sonia de Puineuf, Thierry Chancogne, éd. B42-45
- I Wouldn't Start from Here Histoires égarées, Hanns Zischler, éd. Macula
- Intérieur, Thomas Clerc, éd. Gallimard
- Des choses et d'autres, Bruno Munari, éd. Pyramyd

Commissariat : Anna Tomczak

Direction artistique : Sylvie Musso et Frédéric Limonet

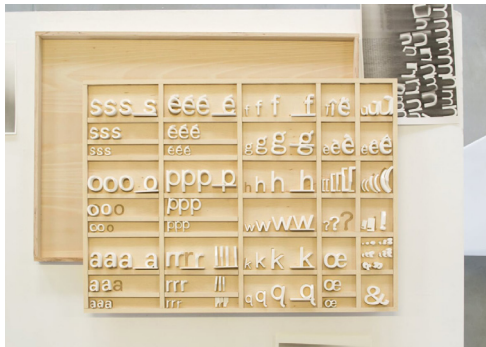
02-2019-DG Miriam Betoux // les images :



Miriam Betoux, Observation, édition papier grand format, 2015.



Miriam Betoux en collaboration avec Camille Mariot, Cappa, mise en situation de l'objet lumineux, 2015.



Miriam Betoux, Atelier d'écriture graphique, casse et lettres imprimées en 3D, 2016.

Miriam Betoux // CV

FORMATIONS

2011 – 2017

ESADSE, École Supérieure d'Art et Design de Saint-Étienne, formation design, mention graphisme.

2014 – 2015

Sydney College of Arts, majeur Printmedia, mineur Céramique.

DIPLÔMES

Juin 2016

DNSEP – Master 2, félicitations du jury

Juin 2014

DNAP Licence, félicitations du jury

EXPÉRIENCES

Depuis mai 2017

Designer Graphique, chez AREP Designlab (filiale de la sncf)

• signalétique de la gare Montparnasse • création d'une charte graphique pour l'orientation vers les commerces • signalétique des commerces de gare de l'Est et Bordeaux Saint-Jean • grande fresque graphique pour la gare RER du musée d'Orsay et la gare de Chelles • cartographie • catalogue d'exposition

Sept. 2016 — mars 2017

Designer Graphique, chez Agnès Dahan Studio.

• mise en page de revues, déclinaisons print/web pour : Reporters Sans Frontières, La terrasse. • Signalétique d'exposition pour le Musée des Arts décoratifs et la Philharmonie de Paris • catalogues d'expositions, livres photo.

MISSIONS FREELANCE

Août 2018

Conception d'un motif et réalisation du moule pour la bûche de Noël 2018 de l'hôtel Le Westin Paris pour la chef pâtissière Florence Lesage, en collaboration avec le designer Malo Germond.

Juillet 2018

Résidence, une semaine dans la région du Tonnerrois. Création d'un projet pour le canal de Bourgogne.

Juin 2018

Mise en page, pour ArtPress 2, réalisation d'une double page pour le magazine ArtPress 2, Art et Graphisme, trimestriel n° 49 août/sept./oct. 2018.

Sept. — oct. 2017

Création de l'identité visuelle et aménagement intérieur du restaurant Camille's Kitchen, en collaboration avec la designer Camille Mariot.

EXPOSITIONS

Novembre 2017

Dubai Design Week exposition Global Grad Show, projet exposé : ATELIER D'ÉCRITURE GRAPHIQUE

Mars 2017

Biennale internationale de Design de Saint-Étienne exposition Travailler pour... projet exposé : CAPPA

Exposition Demain c'est loin projet exposé : ATELIERS D'ÉCRITURE GRAPHIQUE

Avril 2016

Triennale de Milan exposition Saint-Étienne change Design projet exposé : MEDERI, Que manger après une catastrophe nucléaire ?

Octobre 2015

Fête du livre 2015 de Saint-Étienne exposition Lire Aujourd'hui, scénographie, graphisme et montage de l'exposition. Projet exposé : CAPPA

LE POST-//informations pratiques

Les horaires :
de lundi au vendredi de 14h à 18h
et sur RV

Bus C3, C14 : arrêt Saint-Paul puis Montée des Carmes déchaussés
Bus C14, 19, 31, 40 : arrêt Greillon puis Montée du Greillon

Contact presse, visites guidées, visites scolaires et visites sur RV :
Anna TOMCZAK anna.tomczak@sainte-marie-lyon.fr