

Formation à la médiation culturelle de l'art contemporain 2014

L'exposition: un terrain d'expérimentation pour l'artiste, le commissaire et le spectateur, mais aussi pour le médiateur culturel, le chargé de projets et de programmations culturelles.

Publics

Cette formation s'adresse aux médiateurs culturels de l'art contemporain, à des personnes impliquées dans la programmation ou des projets qui incluent l'intervention d'artistes plasticiens, la présence d'œuvres d'art contemporain et aux artistes, notamment, ceux qui doivent intervenir auprès du public.

Journée 3 : 18 novembre 2014

Art in pop et *DOOM : SURFACE Contrôle*, deux expositions pour explorer les questions de relations des visiteurs avec les œuvres d'art, les produits de l'industrie culturelle, du merchandising et l'iconographie contemporaine. D'une exposition à l'autre, le médiateur et le visiteur vont être amenés à naviguer de la culture pop à l'art le plus contemporain.

Programme

- Expérimentation des deux expositions : du produit dérivé exposé dans *Art in pop* aux œuvres des jeunes artistes de *DOOM : SURFACE Contrôle*.
- Intervention de Jérémie Dauliac, artiste, qui est l'un des acteurs de la production des œuvres de Jared Madere dans l'exposition *DOOM : SURFACE Contrôle*.
- Quelles actions et projets de médiation et d'éducation artistique et culturelle à partir de ces expositions ?
- L' espace ressource du site Internet du Magasin : du pdf à un espace infini ou presque.

Documentation

Documents produits par le Magasin pour les visiteurs, une présentation des actions de médiation spécifiques, etc.

Contenus

Pour chaque journée et chaque exposition expérimentée, les contenus vont être articulés autour des questions suivantes :

- Comment informer, communiquer, transmettre ? Quels sont les publics identifiés et les publics à cibler ?
- En tant que médiateurs culturels, chargés des publics ou de programmes de développement artistique et culturel, que devez-vous absolument transmettre ? Le contenu doit-il changer en fonction des publics ?
- Les formes et modalités des actions de médiation et de communication sont-elles à adapter en fonction des publics, des expositions ?

- La pratique répandue de l'interactivité sur Internet a-t-elle une influence sur les comportements des visiteurs des expositions ?

Objectifs

- Approfondir ses connaissances en art contemporain, sur les modalités de réception des œuvres d'art pour mieux communiquer, informer et construire ses actions de médiation pour les différents publics. Optimiser le temps de rencontre des visiteurs avec les œuvres.
- Pouvoir dégager des axes de développement des publics en prenant en compte l'exposition, le projet artistique et culturel et le(s) territoire(s) dans le(s)quel(s) il s'inscrit.

Formateurs et intervenants

- Anne Langlais-Devanne, responsable du service des publics du Magasin, Charlotte Lejeune chargée de développement des publics et Jérémie Dauliac, artiste.

Tarif

- pour un stagiaire dont la formation est prise en charge par son employeur, son OPCA ou pôle Emploi : 300 euros TTC pour la journée ; 880 euros TTC pour les trois journées ;
- pour un stagiaire dont la formation n'est pas prise en charge : 250 euros TTC pour 1 journée ; 730 euros TTC pour les trois journées.
- **Les étudiants des Ecoles Supérieures d'Art et d'histoire de l'art de la Région Rhône-Alpes sont exonérés des droits de participation à la formation.**

Lieu : Le Magasin Centre National d'Art Contemporain

Dates (sous réserve d'au moins 5 inscrits) : 18 novembre 2014

Horaires : 9h30-12h30 et 13h30-17h30

Renseignements

- pour en savoir plus, n'hésitez pas à contacter Anne Langlais-Devanne au 04 76 21 65 27 ; a.langlais-devanne@magasin-cnac.org

MAGASIN

Formations à la médiation de l'art contemporain 2014

Bulletin d'inscription

à envoyer à Allison Perrin Bayard, par e-mail : a.perrin-bayard@magasin-cnac.org ou à son attention par courrier postal : Magasin Centre National d'Art Contemporain, site Bouchayet Viallet, 8 esplanade Andry Farcy, 38 000 Grenoble.

A réception de ce bulletin, nous vous réservons une place. Le retour de la convention signée ou une confirmation de prise en charge validera définitivement votre inscription.

FORMATION :

DATE (s) :

Nom :

Prénom :

Fonction :

Lieu de travail :

Adresse complète :

Tél. direct professionnel :

E-mail professionnel :

Inscription à la newsletter du Magasin Centre National d'Art Contemporain

Statut : Salarié Contractuel / Titulaire de la fonction publique Indépendant

Demandeur d'emploi Autre :

Age :

Formation initiale :

Missions actuelles :

Attentes et projets par rapport à la formation :

Adresse personnelle :

CP / Ville :

Tél. portable (en cas d'urgence) :

E-mail personnel :

RENSEIGNEMENTS SUR LE FINANCEMENT

- Financement d'un OPCA (devis à retourner à l'OPCA, inscription dans l'attente de l'attestation de prise en charge)
- Financement d'un employeur (privé / association) qui sera ensuite remboursé par un OPCA (convention pour l'employeur)
- Financement d'une institution (du service public / collectivité territoriale) : Devis pour bon de commande
- Convention
- Co-financement entre un OPCA (devis) et un employeur (convention) ou un financement personnel (convention personnelle)
- Autofinancement
- Autre :

Nom du financeur :

Statut juridique :

Adresse :

CP / Ville :

Nom du contact RH/Formation :

E-mail :

Tél :

