

École Supérieure d'Art et Design, [www.esad-gv.fr](http://www.esad-gv.fr)

•Grenoble

Place des Beaux-Arts, CS 40074, 26903 •Valence cedex 9; Tél. +33 (0)4 75 79 24 00, Fax +33 (0)4 75 79 24 40, M<sup>él.</sup> [valence@esad-gv.fr](mailto:valence@esad-gv.fr)

D<sup>te</sup> Lundi 15 janvier 2018

Obj. Intervention de Jérémie Hornus

Réf. Séminaire des étudiants en 5<sup>e</sup> année design graphique

Sur une invitation de Benoît Canaud (étudiant en 5<sup>e</sup> année design graphique à l'ÉSAD •Valence), dans le cadre du séminaire encadré par les enseignants Annick Lantenois et Gilles Rouffineau.

---

Durant cette journée, nous allons aborder et nourrir des discussions autour du dessin de caractères et de sa variabilité. Des outils mis en place pour y parvenir, ainsi que du processus de dessin. Enfin, l'économie dans laquelle s'inscrit le dessin de caractères viendra clôturer la journée.

Jérémie Hornus (1980) a étudié le design graphique au Scriptorium de Toulouse, en France. Il a ensuite complété une maîtrise en dessin de caractères à l'Université de Reading, au Royaume-Uni. Il a travaillé à Londres avec Dalton Maag où il était impliqué dans le travail d'identité de marque pour des clients tels que Burberry, Toyota, HP, Nokia, Dubai Metro... Il est le récent fondateur de Black[Foundry] à Paris.



Jérémie Hornus Julie Soudanne Alisa Nowak Zesta 2017