

Aubenas, le 1^{er} février 2020

Offre d'emploi – Professeur d'Arts Appliqués spécialisé dans le merchandising visuel

Professeur en charge de l'enseignement de l'art appliqué au sein d'une formation en cours de déploiement : Bac Professionnel Artisanat et Métiers d'Arts option Merchandising visuel.

- Poste à pourvoir au 31 août 2020
- Temps Complet, 18h d'enseignement hebdomadaires (dissociation possible en 2 mi-temps)
- Salaire mensuel : 1635 € brut mensuels minimum (revalorisé selon expérience professionnelle)

*Envoyer Lettre de Motivation et CV à M. Le Directeur du Lycée Polyvalent Jules Froment
– 3 Rue Albert Seibel, CS50040, 07201 Aubenas Cedex*

ÉLÉMENTS PRIVILÉGIÉS

Formation :

- Diplôme d'arts appliqués ou métiers d'art (reconnu à bac+3)
- Ou Licence professionnelle dans le domaine des arts appliqués
- Ou BTS avec au moins 5 ans d'expérience professionnelle (ex de BTS : Design de Communication : Espace et Volume)
- Licence d'arts plastiques ou équivalent à une école de photographie ou métiers en lien avec l'univers artistique.

Compétences :

- Créativité et grande imagination
- Pédagogie et rigueur
- Sens de l'organisation et capacités d'adaptation
- Aptitude au travail en équipe
- Bon relationnel avec les jeunes n'excluant pas l'autorité
- Connaissances du milieu commercial, du merchandising et du marketing appréciées
- Habileté dans les travaux manuels et ingéniosité

Contenu des enseignements professionnels à dispenser :

- Histoire de l'art et des civilisations
- Histoire des styles
- Évolution des modes de présentation
- Techniques de pose produits
- Fabrication du projet
- Communication graphique
- Maîtrise des outils informatiques
- Présentation marchande des produits

Spécificités du merchandising visuel :

- Participation à des projets de merchandising
- Étude et proposition de projets de vitrines ou de présentation des produits
- Conception et élaboration de maquettes de présentation ou des simulations informatiques de projets
- Élaboration de supports de merchandising
- Élaboration d'outils d'identité visuelle (books pour les vitrines,...)
- Contribution à l'actualisation de la charte merchandising de l'enseigne.