



Stage webdesign / gaphisme (H/F)

Semaweb est une agence de webmarketing innovante et Agile, en forte croissance. Créée en 2009 et basée à Avignon et Grenoble, Semaweb conseille et accompagne les entreprises pour développer leur visibilité en ligne et gérer leur e-réputation. Vous êtes créatif(ve) et dynamique, prêt(e) à vous impliquer, rejoignez-nous pour participer au développement de notre activité dans un cadre épanouissant et stimulant !

Nous adhérons à un socle de valeurs fortes dans le but d'offrir à chacun(e) un environnement de travail permettant de vous accomplir et d'évoluer : bien-être, bienveillance, solidarité, autonomie, audace, confiance, ouverture, évolution, humanité, excellence, tolérance, honnêteté...

L'équipe est le moteur de notre agence, nous recherchons donc un profil qui adhère à ce socle de valeurs et souhaite l'appliquer au quotidien !

Les missions du stage / Au sein d'une équipe de passionnés, composée de chargés de webmarketing, consultants, référenceurs, community managers, vous serez chargé(e) de participer à la création des design web et supports visuels de communication pour nos clients et pour l'agence :

- Création de maquettes de sites web, boutiques en ligne et applications mobiles.
- Création de maquettes pour des newsletters.
- Création et déclinaison de bannières animées et de visuels pour réseaux sociaux.
- Création et mise au format de visuels.
- Création iconographique.
- Recherche iconographique.

Profil / Master 1 ou 2, avec une forte curiosité et culture web.

- Vous aimez travailler en équipe.
- Vous aimez prendre des initiatives et êtes autonome.
- Vous êtes dynamique, rigoureux(se) et organisé(e).
- Très bonne maîtrise de la suite Adobe.
- Vous connaissez les contraintes graphiques liées au web et mobile.

Type de contrat / Stage conventionné de 6 mois. L'objectif est de déboucher sur un poste en CDI.

Lieu / 19 rue Voltaire, Grenoble, France.

Vous souhaitez intégrer une équipe jeune et professionnelle ? Envoyez votre CV à aliocha@semaweb.fr.