

DESIGNER GRAPHIQUE

Société : TOYDROME

Secteur : Jeux et jouets (kits de loisirs créatifs et jeux de construction) - www.au-sycomore.com

Lieu : La Baume d'Hostun (26)

Disponibilité : 01/01/2017

Type de contrat : CDI temps plein

Contact : Mathilde Métiffiot – chef de produit - 07.89.62.86.43 – mathilde@toydrome.com

MISSIONS	<p>Le designer graphique a pour mission de traduire de façon pertinente et esthétique les idées en images.</p> <p>En collaboration étroite avec le pôle marketing, il développe les phases créatives d'un projet en apportant des solutions techniques et artistiques.</p>
ACTIVITES	<p>Il est créatif et capable de concevoir un projet en tenant compte des contraintes techniques et artistiques. Il maîtrise les logiciels de PAO (Photoshop, Illustrator) et réalise le montage de la page à l'écran. Il incorpore textes et images, sélectionne les couleurs, s'assure du respect de la chromie à l'impression. Il maîtrise les procédés de fabrication et d'impression. Expert en communication produit, il maîtrise les codes visuels (langage des couleurs, typographie...).</p> <p>En collaboration avec le pôle marketing, le designer graphique développera l'ensemble des éléments visuels :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conception de packagings (brief technique, simulation 3D), application de la charte graphique - Création d'identité visuelle pour une gamme - Création d'identité visuelle pour de la PLV - Création de supports de communication et d'éléments visuels 2D ou 3D pour supports online et offline - Suivre et contrôler les étapes de la chaîne graphique (interne ou externe). - Gérer la bibliothèque « image » et « conception graphique ».
COMPETENCE CLES	<p>Connaissances :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un sens manuel et artistique est important. - Une expérience d'illustrateur est la bienvenue. - Maîtrise de l'anglais écrit requis. <p>Savoir-faire technique et relationnel :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Etre force de proposition - Faire preuve d'adaptation - Faire preuve de réactivité - Coordonner son action avec les autres services et partenaires - Connaître les étapes et les process de suivi de production.