

APPEL À CANDIDATURE

L'école supérieure d'arts & médias de Caen/Cherbourg (ésam) est un établissement public de coopération culturelle soutenu par l'État (ministère de la Culture, tutelle pédagogique), la Communauté urbaine de Caen-la-mer, la Ville de Cherbourg-en-Cotentin, la Région Normandie. L'école est située sur deux sites, à Caen (siège social) et à Cherbourg-en-Cotentin.

- L'ésam dispense à 260 étudiants des formations au grade de Licence (DNA option Art et option Design graphique) et au grade de Master (DNSEP option Art et option Design Éditions) ;
- Elle porte un doctorat de création par la pratique, RADIANT, en partenariat avec les établissements supérieurs Culture de Normandie et l'université ;
- Elle intègre une classe préparatoire aux concours d'entrée aux écoles supérieures d'art (40 élèves) ;
- 1200 usagers suivent les cours proposés à destination du grand public (adultes et enfants) ;
- L'école porte ou participe à de nombreux projets culturels ou s'inscrit dans des dispositifs nationaux d'action culturelle ;
- Elle organise chaque année un nombre conséquent de manifestations et événements artistiques culturels (conférences, festivals, expositions, ...) qui s'inscrivent dans l'offre culturelle très riche de la communauté urbaine caennaise et de l'agglomération cherbourgeoise.

L'ésam communique sur l'ensemble de ses activités via divers supports print ou numériques et lors de manifestations événementielles.

L'ÉCOLE SUPÉRIEURE D'ARTS & MÉDIAS DE CAEN/CHERBOURG RECRUTE

Par voie statutaire (mutation, détachement, inscription sur liste d'aptitude) ou, le cas échéant, par contractualisation :

UN COMMUNITY MANAGER - CHARGÉ DE COMMUNICATION H/F

(poste basé à Caen, à pourvoir dans les meilleurs délais)

MISSIONS :

Sous l'autorité de la directrice des Relations extérieures et au sein d'un service de quatre personnes comprenant également un graphiste et un webmaster :

- **Community management :**
 - Vous êtes en charge du community management de l'école : définition d'une stratégie digitale, valorisation de l'établissement et développement de son image et de son inscription dans les réseaux de l'art contemporain et de l'enseignement artistique supérieur, gestion des réseaux sociaux et de l'interopérabilité des données, animation du site internet, production de contenus textuels et visuels, modération et travail de veille ;
 - Vous participez à la mise en œuvre des actions visant à favoriser la meilleure insertion professionnelle des diplômés de l'école, vous assurez un monitoring en direction des diplômés et effectuez un reporting régulier.

- **Communication :**

- Vous participez à la conception de l'ensemble des supports de communication print et vous organisez leur diffusion ;
- Vous avez en charge les relations presse : rédaction et diffusion des communiqués de presse, sollicitation des journalistes et suivi, organisation des points presse, constitution de la revue de presse ;
- Vous représentez l'école lors des opérations de relations publiques : salons de recrutement, journées portes ouvertes, manifestations de sensibilisation à destination des lycéens ou étudiants ;
- Vous participez activement à la réalisation des projets et événements de l'école : organisation, suivi logistique, planification, démarches administratives.

PROFIL :

- Vous maîtrisez les outils techniques et les principes de community management ;
- Vous développez une vision prospective des usages en matière de communication pour un établissement d'enseignement artistique supérieur en développement ;
- Vous êtes créatif, inventif, capable de propositions audacieuses tout en gardant à l'esprit les contraintes institutionnelles d'un établissement public ;
- Vous faites preuve de fluidité dans l'écriture en vous appuyant sur une orthographe et une syntaxe irréprochables ;
- Vous êtes capable de documenter par la photographie, le son ou la vidéo les activités de l'école et d'utiliser les logiciels de traitement de ces différents médiums ;
- Vous faites preuve de rigueur et de disponibilité ;
- Vous savez travailler autant en autonomie qu'en équipe ;
- Vous faites preuve de capacités d'initiative ;
- Vous disposez d'une bonne culture générale, artistique et culturelle et d'une grande ouverture d'esprit ;
- Vous avez un excellent relationnel ;

CONTRAINTES DU POSTE :

- Horaires en soirée selon les événements ;
- Déplacements à Cherbourg et parfois en Région selon l'actualité de l'établissement.

RÉMUNÉRATION :

Rémunération selon conditions statutaires et régime indemnitaire des rédacteurs territoriaux (catégorie B de la fonction publique territoriale). Poste à temps plein.

CANDIDATURE :

La candidature comprend :

- Une lettre de motivation présentant notamment la manière dont le candidat envisage le poste ;
- Un curriculum vitae ;
- Tout autre document que le candidat jugera utile.

Les candidatures doivent être adressées **avant le 20 avril 2019** (cachet de la poste faisant foi) à :

M. le Directeur général
école supérieure d'arts & médias de Caen/Cherbourg
(Recrutement community manager - chargé de communication)
17 cours Caffarelli
14000 CAEN

Entretiens prévus le 2 ou le 6 mai 2019.