

## Formation à la médiation culturelle de l'art contemporain 2014

### cycle 1

L'exposition: un terrain d'expérimentation pour l'artiste, le commissaire et le spectateur, mais aussi pour le médiateur culturel, le chargé de projets et de programmations culturels.

### Journée 2 : 24 juin 2014

*Quand l'exposition prend la forme d'événements, d'oeuvres à réactiver : le médiateur culturel doit recruter le public, le spectateur devient acteur... à partir de l'exposition « de 199C à 199D » de Liam Gillick avec la session 23 de l'Ecole du Magasin.*

### Programme

- Médiation/communication quand la démarche de l'artiste interroge le fonctionnement même de l'institution : un parcours accompagné par Anne Langlais-Devanne dans l'exposition « de 199C à 199D » de Liam Gillick avec la session 23 de l'Ecole du Magasin.
- Echange avec les étudiantes de la session 23 de l'Ecole du Magasin à partir de l'exposition et de la présentation de leur démarche.
- Interrogation sur la place du spectateur, de celle du service des publics et des médiateurs dans une telle exposition. Etudes de cas précis.
- Quels projets de médiation et d'éducation artistique et culturelle à partir de cette exposition ? Intervention d'Anne Langlais-Devanne sur les actions mises en place par le Magasin et d'Yves Monnier artiste intervenant. Ce dernier reviendra aussi sur le projet qu'il a mené dans une des Ecoles élémentaires de Seyssinet Pariset à partir de l'exposition d'Ericka Beckman présentée au Magasin du 8/02 au 4/05/2014.

### Documentation

Documents produits par le Magasin pour les visiteurs, une présentation des actions de médiation spécifiques, le dossier pédagogique, etc.

### Contenus

Pour chaque journée et chaque exposition expérimentée, les contenus vont être articulés autour des questions suivantes :

- Comment informer, communiquer, transmettre ? Quels sont les publics identifiés et les publics à cibler ?
- En tant que médiateurs culturels, chargés des publics ou de programmes de développement artistique et culturel, que devez-vous absolument transmettre ? Le contenu doit-il changer en fonction des publics ?
- Les formes et modalités des actions de médiation et de communication sont-elles à adapter en fonction des publics, des expositions ?
- La pratique répandue de l'interactivité sur Internet a-t-elle une influence sur les

comportements des visiteurs des expositions ?

## Objectifs

- Approfondir ses connaissances en art contemporain, sur les modalités de réception des œuvres d'art pour mieux communiquer, informer et construire ses actions de médiation pour les différents publics. Optimiser le temps de rencontre des visiteurs avec les œuvres.
- Pouvoir dégager des axes de développement des publics en prenant en compte l'exposition, le projet artistique et culturel et le(s) territoire(s) dans le(s)quel(s) il s'inscrit.

## Formateurs et intervenants

- Anne Langlais-Devanne, responsable du service des publics du Magasin, les étudiantes de la Session 23 de l'Ecole du Magasin et Yves Monnier, artiste intervenant et produisant des projets d'éducation artistique et culturelle en milieu scolaire et autres, pour enfants, adolescents et adultes.

## Tarif et modalités pratiques

**Les étudiants des Ecoles Supérieures d'Art et d'histoire de l'art de la Région Rhône-Alpes sont exonérés des droits de participation à la formation.**

Lieu : Le Magasin Centre National d'Art Contemporain  
Dates (sous réserve d'au moins 5 inscrits) : 24 juin 2014  
Horaires : 9h30-12h30 et 13h30-17h30

## Bulletin d'inscription

### Journée de formation à la médiation de l'art contemporain 2014

à envoyer à Allison Perrin Bayard, par e-mail : [a.perrin-bayard@magasin-cnac.org](mailto:a.perrin-bayard@magasin-cnac.org) ou à son attention par courrier postal : Magasin Centre National d'Art Contemporain, site Bouchayet Viallet, 8 esplanade Andry Farcy, 38 000 Grenoble.

**FORMATION :**

**DATE (s) :**

**Nom :**

**Prénom :**

**Etablissement d'enseignement :**

**Année d'étude :**

**Adresse complète :**

**E-mail :**

Inscription à la newsletter du Magasin Centre National d'Art Contemporain