



## **PROFIL DE POSTE**

### **RESPONSABLE DE COMMUNICATION au MAGASIN - Centre National d'Art Contemporain de Grenoble (38)**

**Poste à pourvoir au 1er décembre 2014**

**Date limite de candidature : 12 novembre 2014**

**Entretiens : les 17, 18 et 19 novembre**

#### **Intitulé du poste**

**Responsable communication, privatisations et mécénat**

Rattachement hiérarchique : Direction

#### **Mission principale :**

Définition et mise en oeuvre de la communication institutionnelle en lien avec le directeur

#### **Missions complémentaires :**

Recherche de partenariats commerciaux et développement de l'activité mécénat et «privatisations» du MAGASIN

Gestion et conservation des archives du MAGASIN

#### **Activités et tâches principales** (description des attributions)

- Management du service et de l'équipe de communication
- Suivi de la gestion administrative et financière du secteur en lien avec l'Administrateur
- Relations avec la presse, médias locaux, nationaux et internationaux
- Conception et suivi de fabrication des supports de communication
- Relations avec les fournisseurs et prestataires de services de la communication et négociation des contrats
- Relations publiques, représentation du MAGASIN aux manifestation Ville et partenaires
- Gestion du site internet et des archives du MAGASIN avec l'appui de l'assistant multimédia

#### **Environnement du poste**

##### **a) Interlocuteurs internes**

Autres services : Direction, Administration, Exposition, Service des publics, Librairie et Ecole

##### **b) Rattachement fonctionnel**

Directeur, avec la coordination de l'Administrateur

##### **c) Contraintes**

Grande disponibilité horaire + ponctuellement en soirée + Week-End

##### **d) Équipe**

un assistant graphiste multimédia et un chargé des privatisations

### **Compétences requises**

- Techniques de communication, culture générale et art contemporain
- Informatique: Xpress, Illustrator, Photoshop, logiciels internet et logiciel de bureautique classique
- Anglais courant exigé
- Connaissance des outils de communication, de la chaîne graphique, d'internet et des réseaux sociaux
- Excellentes qualités rédactionnelles et relationnelles
- Aptitude à travailler en équipe
- Esprit d'initiative et d'autonomie
- Réactivité et adaptabilité

### **Formation requise**

Bac + 5

Minimum 5 ans d'expérience dans domaine similaire

### **Rémunération**

Cadre, Groupe 6 ou 7 convention collective de l'animation

Merci d'envoyer votre candidature par courrier à l'attention de Monsieur Yves Aupetitallot, directeur :

**MAGASIN - CNAC**

**8 esplanade Andry-Farcy**

**38000 GRENOBLE**

**ou par mail** à [l.deshusses@magasin-cnac.org](mailto:l.deshusses@magasin-cnac.org)

**Informations au 04 76 21 65 26**