



COMMUNICATION GRAPHIQUE

-STAGE DE 3 MOIS OU PLUS-

-ENTRE OCTOBRE 2016 ET AVRIL 2017-

Financer par le mécénat des projets de l'enseignement supérieur, de la recherche et de la santé, c'est contribuer au développement économique de son territoire ! La Fondation Université de Strasbourg propose un **stage en communication (ou design graphique) d'une durée de 3 mois (ou plus selon disponibilités), entre octobre 2016 et avril 2017**. Votre mission, au sein d'une équipe d'une dizaine de personnes et en étroite collaboration avec le responsable marketing et communication, consistera principalement à **mettre en forme les outils de communication de la Fondation**.

Vos missions

Réalisation graphique de supports de communication

- ✓ Décliner la nouvelle charte graphique de l'Université de Strasbourg pour un ensemble d'outils de la Fondation :
 - Documents de prospection (tracts, flyers...)
 - Document de papeterie (cartes de visite, papier en-tête...)
 - Site internet (fondation.unistra.fr)
- ✓ Proposer et mettre en forme des outils de communication pour une campagne d'appel à candidatures pour des bourses d'études (bourses.unistra.fr)

Vos compétences

- ✓ Maîtrise des techniques design graphique
- ✓ Maîtrise des outils du design graphique (photoshop, indesign...)
- ✓ Maîtrise du web-design
- ✓ Maîtrise des techniques de communication et de marketing
- ✓ Maîtrise du Pack Microsoft Office (notamment Excel et Word)
- ✓ Bonnes notions des langages Web
- ✓ Ecoute et réactivité, aisance relationnelle dans le travail en équipe
- ✓ Capacité à travailler sur plusieurs projets en parallèle
- ✓ Compétences rédactionnelles

Gratification de stage

- ✓ Selon durée du stage

Votre contact :

Frédéric Lichtenberger

03 68 85 51 56

frederic.lichtenberger@fondation.unistra.fr