



# Startup Weekend

Powered by Google for Entrepreneurs



**Lancez  
votre startup  
en 54H**

 DESIGNERS •

 DEVELOPERS •

 ENTREPRENEURS •

**GRENOBLE**

14, 15, 16 NOV 2014

thème «montagne et sport»

infos et inscription sur : [grenoble.startupweekend.org](http://grenoble.startupweekend.org)



Dossier de Presse  
Présentation du Startup  
Weekend Grenoble 2014



Startup Weekend  
**Grenoble**

Powered by Google for Entrepreneurs

Contact Presse  
Aurélien Bergerot  
[aurelien.bergerot@gmail.com](mailto:aurelien.bergerot@gmail.com)  
Tél : 06 15 82 35 88

# TABLE DES MATIÈRES

---

Le prochain Grenoble Startup Weekend (du 14 au 16 novembre) aura pour thème « Montagne & Sport »	p.2
Le Startup Weekend Grenoble soutient la candidature de Grenoble à la French Tech	p.3
Présentation du Startup Weekend Grenoble	p.4-5
Deux équipes du Startup Weekend Grenoble en finale du challenge mondial Global Startup Battle	p.6-7

# LE PROCHAIN GRENOBLE STARTUP WEEKEND (DU 14 AU 16 NOVEMBRE) AURA POUR THÈME “ MONTAGNE & SPORT ”

La quatrième édition du Startup Weekend de Grenoble se prépare dès maintenant, et en voici les premiers contours! La compétition, qui réunit chaque année les amateurs d'idées originales durant un weekend, aura lieu du vendredi 14 au dimanche 16 novembre. Le thème de ce nouveau cru plaira aux startups et innovateurs de la région, puisqu'il sera question de « **Montagne & Sport** », avec des projets pouvant traiter de l'un ou l'autre des deux thèmes.



Nouvelle année, nouvelle édition, et nouvelle organisation pour le Startup Weekend Grenoble. Cette compétition regroupe tous ceux qui souhaitent proposer ou développer un projet innovant, durant un week-end de réflexion intense. Des équipes de 6 personnes sont formées, avec

des profils de participants différents : programmeurs, communicants, managers, designers... Et des coaches professionnels, pour encadrer et donner de précieux conseils à ces passionnés d'entrepreneuriat et d'innovation.

L'équipe organisatrice de cet événement grenoblois a décidé cette année de proposer un thème « régional » : Montagne & Sport, les projets pouvant intervenir dans l'une ou l'autre catégorie.

Benoît Collet, qui participe à l'organisation du Startup Weekend, nous en dit plus : «2013 a été une excellente année pour le Startup Weekend Grenoble, avec de nombreux projets innovants, des participants motivés et des coaches et jurys de qualité. Les objectifs de cette édition 2014 sont donc d'autant plus élevés. Nous avons souhaité y apporter un ancrage régional fort, non seulement pour inciter les startups locaux à proposer leurs projets, mais aussi pour attirer des passionnés de montagne et de sport sur Grenoble. Nous espérons que les partenaires régionaux nous rejoind

L'édition 2013 du Startup Weekend Grenoble fût en effet un véritable succès pour Grenoble, avec deux équipes sélectionnées pour participer à la version internationale du concours, le Global Startup Battle :

- ReStory proposait de reprendre la main sur les souvenirs des internautes, souvent éparpillés et difficilement exploitables, en créant une frise chronologique interactive sur laquelle les utilisateurs pouvaient remonter le temps et revivre leurs meilleurs souvenirs.
- Faitmaison.co était une plateforme qui vous permettait de trouver des plats délicieux préparés par des cuisiniers amateurs près de chez vous.

Ces deux projets ont été développés lors du Startup Weekend Grenoble 2013. A vos idées pour cette nouvelle édition 2014 !

## À propos du Startup Weekend Grenoble

Née à San Francisco, Startup Weekend est une organisation mondiale proposant plus de 500 événements dans le monde. Le Startup Weekend de Grenoble, pour sa quatrième édition en novembre prochain, réunira des entrepreneurs souhaitant développer une idée et la transformer en startup. Durant un week-end entier, des équipes développent les concepts proposés, et, aidés par des coaches professionnels, présentent leur projet à un jury. Plus d'un tiers des projets du Startup Weekend de Grenoble continuent après l'événement.

Pour plus d'information : <http://grenoble.startupweekend.org>

# LE STARTUP WEEKEND GRENOBLE SOUTIENT LA CANDIDATURE DE GRENOBLE À LA FRENCH TECH

Le Startup Weekend de Grenoble, qui rassemble les passionnés d'innovation durant un weekend avec l'objectif de faire émerger de nouveaux projets innovants, rejoint l'initiative des acteurs économiques grenoblois, rassemblés sous l'appellation Digital Grenoble. L'objectif de ce collectif est d'obtenir la labellisation « French Tech » pour la métropole grenobloise. L'initiative « French Tech », pilotée par le gouvernement, doit identifier et valoriser les « Métropoles French Tech », pour former une « équipe de France » des écosystèmes numériques métropolitains français porteurs du plus fort potentiel de croissance et d'attractivité internationale.



Formidable accélérateur de développement et de visibilité pour un territoire, obtenir la labellisation French Tech serait une magnifique opportunité pour Grenoble de se faire reconnaître comme terre d'innovation et de dynamisme économique en France. L'« initiative FrenchTech » apportera à l'écosystème des métropoles choisies plus de 200M€ de fonds

d'investissement, pour favoriser l'émergence de projets innovants et ambitieux. Un budget de 15M€ viendra s'y ajouter pour fournir une visibilité internationale en positionnant les villes sélectionnées comme les porte-drapeaux de l'innovation française.

Événement de premier plan dans le domaine de l'innovation dans la région, le Startup Weekend Grenoble affirme naturellement son soutien au groupe Digital Grenoble dans sa course à la labellisation French Tech.

Avec un écosystème économique riche et diversifié, des grands comptes comme des PME implantés dans la métropole, des pouvoirs publics qui encouragent les projets, des structures de formation de grande qualité, Grenoble a toutes les cartes en main pour devenir l'un des étendards français en matière d'entrepreneuriat et d'innovation !

Benoît Collet, l'un des organisateurs du Startup Weekend Grenoble, confirme : « Grenoble est un berceau de l'innovation en France, dans plusieurs domaines notamment : la nanotechnologie, le numérique, le Smart Grid... Tous les acteurs économiques de la région s'impliquent dans cette « initiative French Tech », et le Startup Weekend Grenoble souhaite y apporter également son soutien. L'événement que nous organisons permet l'émergence de projets innovants, et s'inscrit donc de fait dans la logique de la French Tech : donnons à Grenoble les moyens de développer

Le prochain Startup Weekend Grenoble aura lieu du 15 au 18 novembre, à l'ENSIMAG. Le thème choisi pour cette nouvelle édition sera « Montagne & Sport ». 120 places seront disponibles pour tous les startups et autres passionnés d'innovation, avec trois types de profils différents : Business (Business Development, Marketing, Communication...), Développement informatique et Design. Nul doute que de nombreux partenaires viendront soutenir cet événement, comme ils soutiennent Digital Grenoble et la candidature de Grenoble à la labellisation French Tech. Le prochain Startup Weekend Grenoble aura lieu du 15 au 18 novembre, à l'ENSIMAG. Le thème choisi pour cette nouvelle édition sera « Montagne & Sport ». 120 places seront disponibles pour tous les startups et autres passionnés d'innovation, avec trois types de profils différents : Business (Business Development, Marketing, Communication...), Développement informatique et Design. Nul doute que de nombreux partenaires viendront soutenir cet événement, comme ils soutiennent Digital Grenoble et la candidature de Grenoble à la labellisation French Tech.

# PRÉSENTATION DU STARTUP WEEKEND GRENOBLE

Le Startup Weekend Grenoble, c'est l'évènement majeur grenoblois de la création d'entreprise innovante. Pendant 54 heures, 100 participants forment des équipes autour d'une idée pour créer une Startup. Le temps d'un weekend, étudiants, professionnels, entrepreneurs, marqueteurs, designers, développeurs, mentors et conférenciers se réuniront pour créer des business model innovants et convaincre le jury d'experts de la viabilité de leur projet.

## LE Startup Weekend Grenoble

Date : du **vendredi 14 au dimanche 16 Novembre 2014**

Thème : « **Montagne & Sport** »

En 3 ans, le Startup Weekend de Grenoble est devenu le plus important Startup Weekend en France après Paris.

Plus qu'un lieu d'exception au cœur des Alpes, Grenoble est une véritable Silicon Valley française où Universités, Entreprises, Chercheurs et collectivités locales ont su tisser des liens étroits afin de créer un terrain favorable à l'entrepreneuriat. Le Startup Weekend de Grenoble, c'est l'évènement majeur de la création d'entreprise qui permet à tous ces partenaires de se réunir le temps d'un weekend autour d'un événement original qui permettra peut être de faire connaître le prochain Marc Zuckerberg grenoblois.

### Le Startup Weekend Grenoble en chiffres :

- **Plus de 100 participants par an**
- **L'un des plus gros Startup Weekends français**
- **Plus d'une vingtaine de mentors**
- **Plus de 450 tweets envoyés (et retweetés) par les participants**
- **Des conférences**
- **Un jury d'entrepreneurs renommés**
- **Plus de 40 idées pitchées par des porteurs de projets**
- **15 projets lauréats**
- **3 projets récompensés – 1 gagnant**
- **De nombreux projets incubés et déjà quelques startups créées**

### Déroulement du Weekend

- Les participants « pitchent » leur projet en 1 minute le vendredi soir : une quinzaine de projets sont sélectionnés. Les porteurs de projets réunissent autour de leur idée une équipe constituée de marqueteurs, designers et développeurs, qu'ils soient étudiants ou professionnels.
- Pendant 54 heures, les participants réfléchissent au business model pour valider leur idée, accompagnés par des mentors et en assistant à des conférences tout au long du weekend.
- A la fin du weekend, chaque équipe passe devant un jury d'expert qui récompensera les meilleurs projets.

### Les Startup Weekends

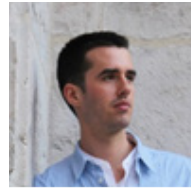
Nous sommes une organisation à but non lucratif présente dans des centaines de villes. Notre objectif est de promouvoir l'entrepreneuriat à un niveau local. Plus que le nombre de création d'entreprises après l'évènement, c'est l'apprentissage, le développement de relations durables à travers une expérience inédite, bien plus qu'un événement de networking qui font la valeur d'un Startup Weekend.

- **Plus de 50 000 Participants en 2013**
- **Plus de 4000 équipes**
- **Plus de 550 événements en 2013**
- **Plus de 390 villes**
- **Plus de 110 pays**

# L'ÉQUIPE ORGANISATRICE DU STARTUP WEEKEND GRENOBLE

---

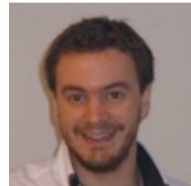
Benoît Collet  
Responsable Sponsoring  
contact@benoitcollet.com  
06 25 54 41 70



Victor Sabatier  
Responsable Logistique  
victor.sabatier@gmail.com  
06 32 31 51 38



Aurélien Bergerot  
Responsable Relations Presse  
aurelien.bergerot@gmail.com  
06 15 82 35 88



Véronique Meunier  
Responsable Communication  
veromk@gmail.com



Nils Louna  
Chargé de communication  
nils.louna@gmail.com  
06 80 51 80 35



Charlène Palluis  
Responsable Communication visuelle  
charlene.palluis@wizbii.com  
06 63 81 12 48



[grenoble@startupweekend.org](mailto:grenoble@startupweekend.org)  
<http://grenoble.startupweekend.org>

# DEUX ÉQUIPES DU STARTUP WEEKEND GRENOBLE EN FINALE DU CHALLENGE MONDIAL *GLOBAL STARTUP BATTLE* !

Le Startup Weekend de Grenoble, qui s'est déroulé du 15 au 17 novembre, a révélé plusieurs pépites, qui sont en cours d'éclosion. En effet, ReStory et FaitMaison, deux projets développés de A à Z et primés lors de ce concours, ont été retenus pour participer au *Global Startup Battle*. Basé sur les votes des internautes, ce concours est la référence en matière de challenge startup au niveau mondial. C'est d'ailleurs la première fois qu'une ville française qualifie deux de ses startups parmi des centaines de projets venus du monde entier !



En plus d'avoir fait forte impression lors du Startup Weekend de Grenoble, les deux projets ReStory et Faitmaison ont donc réussi le tour de force de se qualifier pour le concours de niveau

mondial Global Startup Battle, qui réunit les projets les plus innovants à travers le monde. Un grand succès et une fierté pour les organisateurs du *Startup Weekend Grenoble*, qui prouve une nouvelle fois la capacité d'innovation du bassin grenoblois.

Benoit Collet, qui participe à l'organisation du Startup Weekend, nous en dit plus : « Nous avons remarqué dès les premières heures de l'événement que ces projets avaient un fort potentiel. Le travail effectué pendant le weekend avec les coaches a été remarquable et c'est une suite logique pour ces startups que de briller au Global Sta

Les votes du Global Startup Battle ont été clos le 14 décembre, et les résultats sont très attendus. Les deux équipes n'ont pas concouru dans la même catégorie, puisque ReStory a participé au concours du cercle #innovators tandis que FaitMaison était en course pour le meilleur projet e-commerce. Mais que proposent exactement ces deux startups ?

> ReStory propose de reprendre la main sur les souvenirs des internautes, souvent éparpillés et difficilement exploitables. A l'aide d'une frise chronologique interactive, les utilisateurs peuvent remonter le temps et revivre leurs meilleurs souvenirs en les rassemblant dans un espace unique et en offrant une exploration intuitive et innovante.

> FaitMaison est un service qui vous fait rencontrer les meilleurs cuisiniers amateurs près de chez vous, à un prix raisonnable. Si vous cuisinez, il permet de valoriser vos talents culinaires. C'est un peu le principe du covoiturage appliqué aux plats cuisinés !

Jérémy Alles, responsable du projet Restory, nous en dit plus sur sa startup : « *ReStory est une belle aventure entrepreneuriale qui a fait une entrée inopinée dans nos vies. Aujourd'hui, nous voulons la porter jusqu'au bout pour qu'un jour nous passions d'une mémoire de poisson rouge à une mémoire d'éléphant* ».

Maxime Damery, responsable du projet FaitMaison précise également son projet : « *Nous avons sollicité tous nos amis et toutes nos relations pour nous hisser à la première place de ce concours. Grâce à l'aide des membres de coworking Grenoble, de Wizbii et du relai de la ville de Grenoble sur les médias sociaux, nous sommes parvenus à nous maintenir jusqu'à la fin de la compétition en tête des votes. Nous pouvons gagner un mois de coaching aux Etats Unis avec une entreprise leader du E-commerce. Pour nous, le Global Startup Battle est une étape intéressante car il nous donnerait une bonne visibilité et de bons contacts avec de futurs partenaires potentiels* ».



## A propos de Restory

ReStory est une idée qui a vu le jour au Startup Weekend de Grenoble. Cet événement a permis de réunir une équipe de 5 entrepreneurs aux formations et expériences diverses, avec Jérémie Alles comme porteur de projet. ReStory permet de revivre nos meilleurs moments, nos souvenirs oubliés. Ces derniers sont aujourd'hui éparpillés : dans notre mémoire, sur les réseaux sociaux, dans des albums en ligne, etc. ReStory propose de reprendre la main sur nos souvenirs en les rassemblant dans un espace unique et en offrant une exploration intuitive et innovante basée sur une frise chronologique. ReStory peut aussi bien accueillir votre propre contenu (textes, photos ou vidéo présents sur votre ordinateur) qu'aller le piocher dans vos réseaux sociaux (Facebook, Twitter, etc.) et autres services cloud (Picasa, iCloud, etc). ReStory sera votre boîte à souvenirs personnelle et sécurisée. Aujourd'hui, l'équipe travaille à la mise en ligne d'un prototype fonctionnel afin de tester le concept avec un panel d'utilisateurs restreint.

Pour plus d'information : <http://www.restory.co>

## A propos de FaitMaison

faitmaison.co, c'est une plateforme web qui met en relation des cuisiniers de talent avec des gourmands en quête de plats délicieux et originaux à petits prix. Faitmaison.co offre l'opportunité à des cuisiniers de révéler leurs talents en faisant découvrir ce qu'ils aiment cuisiner. Essentiellement centré sur Grenoble pour son démarrage, la startup envisage l'ouverture dans d'autres villes selon les demandes des internautes. Allez sur [www.faitmaison.co](http://www.faitmaison.co), entrez votre ville et votez pour qu'elle soit la prochaine ville où faitmaison.co se lancera!

Pour plus d'information : <http://www.faitmaison.co>

## Contact Presse

Startup Weekend Grenoble

Aurélien Bergerot

[aurelien.bergerot@gmail.com](mailto:aurelien.bergerot@gmail.com)

Portable : +33 (0)6 15 82 35 88

Suivez le Startup Weekend Grenoble sur les réseaux sociaux :

